



**Lagardère**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 mars 2016

### **Lagardère Travel Retail : une stratégie ambitieuse doublée de perspectives de croissance solide**

Le groupe Lagardère présente aujourd'hui à la communauté financière la stratégie de croissance de sa branche Lagardère Travel Retail, à savoir : un positionnement volontariste, une situation financière solide et une étape majeure de développement de ses activités en Amérique du Nord.

Ayant atteint prématurément ses perspectives annoncées lors de l'Investor Day 2014, Lagardère Travel Retail annonce les perspectives de croissance 2015-2019 suivantes :

- un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires proportionnel<sup>(1)</sup> entre + 7 % et + 10 %;
- une progression de la marge d'EBITDA récurrent proportionnel<sup>(1)</sup> supérieure à + 1,0 point sur quatre ans, grâce à une évolution favorable du mix-produit et un renforcement des synergies consécutives aux acquisitions.

Ces perspectives excluent une crise économique majeure à l'échelle mondiale.

Pour rappel, alors que le processus de vente d'actifs résiduels de Distribution de presse est en cours d'achèvement, le chiffre d'affaires des activités de Travel Retail représente désormais 73 % du chiffre d'affaires total de la branche à fin 2015.

Pour information, cet événement est retransmis en direct sur [www.lagardere.com](http://www.lagardere.com) et une version différée sera disponible ultérieurement.

\*\*\*

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.  
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.  
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.  
[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)*

#### **Contact Presse Lagardère Travel Retail**

Frédéric RENAULT

tél. 01 42 99 07 54

f.renault@lagardere-tr.com

<sup>(1)</sup> Inclut la quote-part des participations de Lagardère Travel Retail dans les joint-ventures (Relay@ADP, SDA...).

**Contacts Presse Lagardère**

Thierry FUNCK-BRENTANO

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

**Contact Relations Investisseurs**

Florence LONIS

tél. 01 40 69 18 02

flonis@lagardere.fr