



# Lagardère

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 :  
1 586 M€ contre 1 572 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015,  
soit une progression de + 0,9 % en données consolidées, - 2,0 % à données comparables  
et + 1,8 % à données comparables hors effets calendaires liés aux événements sportifs**

**Lagardère confirme son objectif de Résop<sup>(1)</sup> pour 2016**

Paris, le 12 mai 2016

**Arnaud Lagardère, Associé-Commandité, Gérant de Lagardère SCA, déclare :**

« Notre année 2016 démarre, sans surprise, par une croissance du chiffre d'affaires consolidé de + 0,9 %.

*Au cours de ce premier trimestre, la mise en œuvre de notre plan stratégique nous a conduit à poursuivre le désengagement de nos activités de Distribution, à procéder à l'intégration des acquisitions de Paradies aux États-Unis, de Grupo Boomerang TV en Espagne et à acquérir des activités complémentaires notamment Rising Stars au Royaume-Uni, akzio! ajoint et UFA Sports en Allemagne et, plus récemment, Perseus aux États-Unis.*

*Au vu de ce premier trimestre, nous confirmons l'objectif de Résop Groupe annoncé le 9 mars dernier, tout en restant vigilants face à l'instabilité de l'environnement géopolitique et de ses éventuelles répercussions sur nos activités. »*

## **I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le 1<sup>er</sup> trimestre s'établit à 1 586 M€ comparé à 1 572 M€ en 2015, soit une croissance de + 0,9 % en données consolidées. À données comparables, cette croissance s'établit à - 2,0 % retraité d'une part, d'un effet de change négatif de - 10 M€, lié principalement à la dépréciation de la livre sterling, du dollar canadien et du dollar australien, et d'autre part, par un effet de périmètre positif de + 54 M€ qui se décompose de la manière suivante :

- Incidence des cessions, soit - 103 M€, relatifs notamment aux opérations de désinvestissement des activités de Distribution de presse en Suisse (Naville), aux États-Unis (Curtis) et en Espagne (SGEL) concernant le périmètre de Lagardère Travel Retail.
- Opérations de croissance externe pour + 157 M€, notamment chez Lagardère Travel Retail (intégration des activités de Paradies et des boutiques de l'aéroport JFK de New York), chez Lagardère Active (intégration des activités de Production audiovisuelle de Grupo Boomerang TV en Espagne), chez Lagardère Publishing (intégration de Rising Stars) et chez Lagardère Sports and Entertainment (intégration de UFA Sports, EKS et akzio! ajoint).

<sup>(1)</sup> Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées du Groupe (quatre branches opérationnelles + autres activités). Voir définition en fin de communiqué.

Enfin, ces éléments doivent être appréciés, sur le premier trimestre 2016, au regard des effets de saisonnalité liés aux calendriers des compétitions de football en Afrique et en Asie, en comparaison du premier trimestre 2015, à hauteur de - 55 M€. Dès lors, corrigée de cet effet, la croissance effective du Groupe s'établit à + 1,8 %.

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES PAR BRANCHE

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation	
	T1 2016	T1 2015	en données consolidées	en données comparables
Lagardère Publishing	415	421	- 1,4 %	- 2,1 %
Lagardère Travel Retail	852	794	+ 7,3 %	+ 6,2 %
Lagardère Active	211	204	+ 3,2 %	- 6,6 %
Lagardère Sports and Entertainment	108	153	- 29,2 %	- 33,6 %
<b>LAGARDÈRE</b>	<b>1 586</b>	<b>1 572</b>	<b>+ 0,9 %</b>	<b>- 2,0 %*</b>

\* Hors incidence des compétitions de football en Asie et en Afrique, la croissance effective pour le Groupe est de + 1,8 %.

### ● Lagardère Publishing

**Un trimestre en légère contraction mais qui, comme chaque année, ne saurait être indicatif d'une tendance sur l'exercice.**

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 415 M€, soit - 1,4 % en données consolidées et - 2,1 % à données comparables. En comparaison avec le premier trimestre 2015, les données consolidées doivent être retraitées d'une part, d'un effet de change négatif (- 2 M€) lié principalement à la dépréciation de la livre sterling et, d'autre part, d'un effet de périmètre positif (+ 5 M€), incluant notamment l'acquisition en janvier 2015 de Rising Stars réalisée au Royaume-Uni (consolidée à partir d'avril 2015).

À l'instar des exercices précédents, il est rappelé que le 1<sup>er</sup> trimestre représente traditionnellement une contribution relativement faible sur l'ensemble de l'année.

À données comparables, les principales variations par zones géographiques s'expliquent de la manière suivante :

En France, après un niveau d'activité très fort au 4<sup>e</sup> trimestre 2015, l'activité est en léger recul (- 2,2 %), comme attendu, en raison d'un programme de parutions moins étoffé en Littérature Générale par rapport au premier trimestre 2015.

Aux États-Unis, l'activité est en contraction (- 10,3 %), en raison d'un programme de nouveautés moins riche en Littérature Générale qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, malgré les deux publications majeures de James Patterson, *Private Paris* et *NYPD Red 4*.

Au Royaume-Uni, l'activité est en repli (- 5,2 %), lié notamment aux ventes de livres numériques qui restent impactées par une base de comparaison défavorable en raison de la mise en place du contrat d'agents avec les distributeurs numériques à partir de juillet 2015.

La zone Espagne / Amérique latine enregistre une excellente performance (+ 31,2 %), grâce à une opération ponctuelle d'export en Amérique latine.

Les Fascicules affichent une croissance significative (+ 15 %) qui s'explique par le fort succès des lancements réalisés en 2015.

Concernant le livre numérique : la transition au numérique demeure toujours concentrée au segment de la Littérature Générale dans les pays anglo-saxons :

- Aux États-Unis, où le marché du numérique est en contraction, le chiffre d'affaires du e-book représente 26 % du chiffre d'affaires total de la branche au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.
- Au Royaume-Uni, où le marché semble être en stabilisation, le chiffre d'affaires numérique s'établit à 20 % du chiffre d'affaires total.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, le Numérique représente ainsi 10,4 % du total des ventes de Lagardère Publishing (contre 12,2 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2015).

### ● Lagardère Travel Retail

## Une poursuite de la dynamique de croissance de l'activité de Travel Retail

Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 852 M€ (+ 7,3 % en données consolidées et + 6,2 % à données comparables), compte tenu d'un effet de change négatif ce trimestre de - 8 M€ lié principalement à la baisse des dollars australien et canadien et d'un effet de périmètre positif de + 23 M€. Ce dernier se décompose ainsi :

- La cession des activités de Distribution en Suisse (Naville) en février 2015, aux États-Unis (Curtis) en juin 2015 et en Espagne (SGEL) en février 2016, ayant une incidence de - 100 M€.
- Des acquisitions pour + 123 M€, essentiellement liées à l'intégration des activités américaines de Paradies à partir de novembre 2015 et des boutiques de mode et confiserie à l'aéroport JFK (New York) à partir d'avril 2015.

La mutation stratégique de la branche s'accélère, les activités de Travel Retail progressent et représentent désormais 81 % du chiffre d'affaires de la branche, contre 66 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Ainsi à données comparables :

- **L'activité de Travel Retail est en progression de + 8,9 %**

L'activité est toujours portée par la croissance du trafic, l'amélioration du mix produits, le développement des réseaux Duty Free et Restauration, la modernisation de points de vente ainsi que le déploiement de nouveaux concepts. Cette progression est réalisée malgré une détérioration progressive depuis la fin de l'année 2015, consécutive à l'impact des attentats de Paris puis de Bruxelles sur les activités touristiques en Europe, l'appréciation de l'euro, la baisse des dépenses des passagers chinois et le ralentissement de la croissance américaine.

En France, grâce au développement du réseau, l'activité renoue avec la croissance, à + 1,7 %, malgré un contexte difficile depuis la fin d'année 2015 avec l'impact des attentats de Paris sur les activités touristiques.

En Europe (hors France), l'activité est en solide progression (+ 13,0 %), notamment grâce à la poursuite de la montée en puissance des activités italiennes (+ 8,0 %, dont Rome à + 9,3 %), et au démarrage des activités en Islande et au Luxembourg. La bonne dynamique en Pologne (+ 30,3 %) est soutenue par l'ouverture de nouveaux points de vente. La Roumanie affiche également une croissance soutenue (+ 27,8 %), en raison du développement du réseau et de la hausse des prix du tabac.

Reprise de l'activité en République tchèque (+ 7,1 %), malgré l'impact de la baisse des dépenses des passagers russes sur les activités de Duty Free.

En Amérique du Nord, l'activité enregistre une hausse par rapport à l'activité historique de Lagardère Travel Retail (+ 3,1 %), notamment grâce à la croissance du trafic.

L'activité en Asie-Pacifique est en forte croissance (+ 17,5 %) à la fois dans la zone Asie avec la croissance des points de vente mode en Chine, et dans la zone Pacifique, avec le démarrage des activités Duty Free à l'aéroport d'Auckland depuis juillet 2015 suite au gain de l'appel d'offres.

- **L'activité de Distribution est en diminution de - 2,2 %**

L'activité a notamment été marquée par l'interruption de l'activité export en Hongrie en 2015 en raison d'incertitudes réglementaires.

## ● Lagardère Active

**Une performance du premier trimestre pénalisée par un effet de comparaison défavorable, lié au niveau exceptionnel des ventes de droits réalisées par Lagardère Studios en 2015 sur le premier trimestre.**

Le chiffre d'affaires de la branche s'établit à 211 M€, (+ 3,2 % en données consolidées et - 6,6 % à données comparables), caractérisé par le niveau de vente de droits au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 plus faible que le niveau exceptionnel du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 pour Lagardère Studios. Parallèlement, la bonne performance en publicité des radios, chaînes TV et les revenus numériques liés aux sites internet de la Presse soutiennent le chiffre d'affaires 2016.

L'écart entre les données consolidées et les données comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (+ 20 M€), principalement lié à l'acquisition, en mai 2015, de Grupo Boomerang TV (activité de Production audiovisuelle en Espagne).

Les chiffres ci-dessous sont à données comparables.

**La tendance du chiffre d'affaires publicitaire** tous médias est stable à - 1,3 %. Il est rappelé que le poids du 1<sup>er</sup> trimestre est faible dans le chiffre d'affaires publicitaire annuel.

En raison d'une situation toujours difficile en publicité (- 11,2 %), le chiffre d'affaires de la **Presse Magazine** ressort à - 5,2 %, malgré la bonne résistance en diffusion (- 1,1 %) et la croissance des activités digitales de la Presse (+ 32,5 %).

Les **Radios** réalisent un bon trimestre avec une progression à la fois en France (+ 4,5 %), en particulier sur les musicales et à l'international (+ 3,7 %).

Les **chaînes TV** restent stables (- 0,6 %) avec une bonne progression du chiffre d'affaires publicitaire de Gulli (+ 5,2 %).

Comme attendu, **Lagardère Studios** est en forte baisse sur le trimestre (- 27,3 %), compte tenu d'un 1<sup>er</sup> trimestre 2015 marqué par une très forte activité sur la vente de droits.

Hors LeGuide.com qui demeure en recul (- 23,7 %), les **activités numériques pures et B2B** sont en progression de + 7,1 %, notamment portées par les activités de diversification sur l'activité e-santé.

## ● Lagardère Sports and Entertainment

**Une croissance de + 5,1 %, hors effet cyclique lié au calendrier des compétitions de football en Afrique et en Asie sur le premier trimestre.**

Comme attendu, le chiffre d'affaires est en retrait et s'établit à 108 M€ (- 29,2 % en données consolidées et - 33,6 % à données comparables). L'écart entre les données consolidées et les données comparables s'explique par un effet de périmètre positif (+ 6 M€), lié essentiellement à de petites acquisitions ciblées sur le second semestre 2015). Hors l'effet cyclique du calendrier des compétitions de football, la branche enregistre une croissance organique de + 5,1 %.

Ainsi, à données comparables, l'évolution de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 s'explique essentiellement par un effet calendaire défavorable, lié à l'organisation au premier trimestre 2015 de deux importantes compétitions de football, en Afrique (Coupe d'Afrique des Nations Orange) et en Asie (AFC Asian Cup).

### **III. Faits marquants depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016**

- **Acquisition dans l'Éducation aux États-Unis**

Le 1<sup>er</sup> avril 2016, Lagardère Publishing a acquis l'activité d'édition de Perseus Books, groupe d'édition américain qui publie 700 titres par an et possède un catalogue de plus de 6 000 titres.

- **Poursuite de la cession des activités de Distribution**

- Le 5 février 2016, Lagardère Travel Retail a annoncé la signature d'un accord en vue de la cession de sa filiale belge de Distribution au groupe bpost.

- Le 26 février 2016, Lagardère Travel Retail a finalisé la cession de sa filiale espagnole de Distribution SGEL à Springwater Capital, un fonds d'investissement privé.

- **Mise en place d'un plan de départs volontaires au sein de Lagardère Active**

- **Émission obligataire**

Le 6 avril 2016, Lagardère SCA a lancé une émission obligataire de 500 M€ à 7 ans servant un coupon annuel de 2,75 % auprès d'investisseurs européens. Le même jour, Lagardère SCA a remboursé le prêt relais bancaire de 530 M\$ qui avait servi à acquérir le groupe Paradies aux États-Unis (Lagardère Travel Retail), le 22 octobre 2015.

- **Extension d'une année du crédit syndiqué de 1,25 milliard d'euros jusqu'au 11 mai 2021**

Le 26 avril 2016, Lagardère SCA a reçu l'accord à l'unanimité des treize banques de son crédit syndiqué pour l'extension d'une année de cette ligne de 1,25 milliard d'euros. L'échéance est ainsi portée au 11 mai 2021. Lagardère SCA dispose en 2017 de la possibilité d'effectuer une autre demande d'extension pour une année.

- **Cession d'un immeuble à usage de bureaux**

Lagardère a cédé, le 29 avril 2016 au profit de La Française REM, un immeuble à usage de bureaux de 20 000 m<sup>2</sup>, situé dans le 12<sup>e</sup> arrondissement de Paris et actuellement loué à des tiers.

- **Assemblée Générale**

Le 3 mai 2016, lors de l'Assemblée Générale mixte ordinaire annuelle et extraordinaire, les actionnaires ont approuvé toutes les résolutions proposées.

## IV. Situation financière et Guidance

### • Situation financière

La situation financière du Groupe demeure solide avec un endettement maîtrisé. L'émission obligataire et l'extension de la ligne de crédit bancaire syndiqué permettent au Groupe de conforter sa situation de liquidité et de maturité tout en bénéficiant des conditions de marché favorables.

### • Guidance

**Lagardère confirme son objectif de Résop Groupe annoncé le 9 mars dernier.**

Pour 2016, la croissance du **Résop Groupe est prévue légèrement supérieure à 10 %** par rapport à 2015, à change constant et hors effet de la cession éventuelle d'activités de Distribution.

\*\*\*

## Prochains rendez-vous

### • Publication des résultats du premier semestre 2016

Les résultats semestriels seront publiés le 28 juillet 2016 à 17h35. Une conférence téléphonique se tiendra le même jour à 17h45.

### • Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre sera publié le 10 novembre 2016 à 8h. Une conférence téléphonique se tiendra le même jour à 11h.

\*\*\*

## RAPPEL DE DÉFINITION DU RÉSOP

Le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées est défini comme la différence entre le résultat avant charges financières et impôts et les éléments suivants du compte de résultat :

- contribution des sociétés mises en équivalence ;
- plus ou moins-values de cession d'actifs ;
- pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles ;
- charges de restructuration ;
- éléments liés aux regroupements d'entreprises :
  - frais liés aux acquisitions ;
  - profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle ;
  - amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions.

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.*

*Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.*

*Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.*

[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

## Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

## Contact Relations Investisseurs

Florence LONIS

tél. 01 40 69 18 02

flonis@lagardere.fr