

MODÈLE D'AFFAIRES

Un modèle de création de valeur durable

RESSOURCES ⁽¹⁾

CAPITAL HUMAIN

27 535 collaborateurs

51% de femmes
cadres exécutifs

48% des cadres exécutifs
et des cadres ont dix ans
ou plus d'ancienneté

CAPITAL FINANCIER

206 M€ d'investissements
dans les activités

1 637 M€ de liquidités
disponibles

Mise en place d'un prêt
garanti par l'État de 465 M€

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

244 GWh de consommation
d'énergie tertiaire ⁽²⁾

160 kilotonnes de papier
acheté et fourni

16 453 livres audio disponibles
dans le catalogue de Lagardère
Publishing à fin d'année

ACTIVITÉS

Lagardère est un groupe de dimension internationale présent dans plus de 40 pays.
Il figure parmi les leaders mondiaux de l'édition (Lagardère Publishing)
et du commerce en zone de transport (Lagardère Travel Retail).

LAGARDÈRE PUBLISHING

Livre
Livre numérique
Jeux sur mobiles et
Jeux de société

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Travel Essentials
Duty Free & Fashion
Foodservice

AUTRES ACTIVITÉS ⁽³⁾

CRÉATION DE VALEUR ⁽¹⁾

VALEUR SOCIALE

5 192 recrutements en CDI

211 091 heures de formation
au sein du Groupe

43% des collaborateurs
ont une rémunération
comportant une part variable

73% des collaborateurs
disposent d'une
représentation du personnel

VALEUR FINANCIÈRE

4 439 M€
de chiffre d'affaires

2 686 M€
de capitalisation
boursière

VALEUR ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

98% du papier acheté et
fourni est certifié ou recyclé

18,1 tonnes équivalent CO₂
par million d'euros
de chiffre d'affaires

Lagardère est membre
du S&P Global Sustainability
Yearbook 2021

(1) Données au 31 décembre 2020.

(2) Gaz, fioul, électricité et chauffage urbain.

(3) Comprend essentiellement les activités de Lagardère News (*Paris Match, Le Journal du Dimanche, Europe 1, Virgin Radio, RFM, la licence Elle*) et Lagardère Live Entertainment.