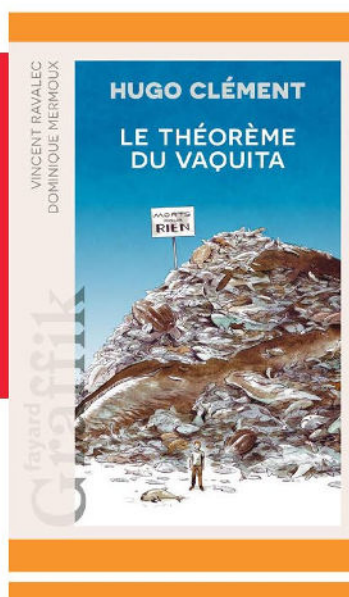


Demain avec Lagardère : nos engagements RSE

2023-2024



Lagardère

Écrire ensemble, chaque jour, le monde de demain

En 2023, Lagardère a poursuivi le déploiement de ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale. À l'instar des précédentes années, l'ensemble des équipes du Groupe en France et à l'international s'efforcent de proposer des modèles de développement plus écologiques et inclusifs.

Sur le plan environnemental, dans le cadre de la trajectoire Climat du Groupe visant à réduire ses émissions de CO₂ de -30 % d'ici à 2030 (base 2019), chaque branche travaille à l'identification et à la mise en œuvre d'actions de décarbonation. En outre, Lagardère a accéléré ses actions liées à la préservation des ressources naturelles, à la réduction des déchets et au recyclage. La démarche d'éco-conception de Hachette Livre a ainsi été récompensée par un trophée d'or « Victoires du Capital Humain » décerné par Décideurs RH et Lagardère Travel Retail va bientôt parachever sa transition vers la suppression des sacs de caisse en plastique et des autres consommables à usage unique dans tous ses points de vente, y compris dans les pays où la réglementation les autorise.

Les enjeux de diversité, d'inclusion et de handicap demeurent également nos priorités. Au titre de l'égalité femmes-hommes, le Groupe a atteint un taux de 46% de femmes dans les instances dirigeantes, au-delà des objectifs qui avaient été fixés en 2021.

Enfin, dans le domaine de la responsabilité sociétale, l'accès à l'éducation et la culture ainsi que le pluralisme sont des préoccupations constantes sur lesquelles le Groupe agit au travers de ses activités et par l'entremise de ses deux fondations, la Fondation Jean-Luc Lagardère et la Fondation Hachette pour la lecture.

En 2023, le groupe Lagardère a mis à jour son analyse de matérialité, en adoptant l'approche dite de « double matérialité », qui consiste à identifier tant les impacts des enjeux de durabilité sur la situation et la performance de l'entreprise que les impacts des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.

Treize sujets « matériels » ont ainsi été identifiés. Cette synthèse détaille les actions mises en œuvre autour de ces thématiques clés.

Nos 13 enjeux matériels

Éthique des affaires
 Liberté d'expression et pluralisme
 Conditions de travail
 Éducation et accès à la culture
 Santé et sécurité au travail
 Travailleurs dans la chaîne de valeur
 Biodiversité et écosystèmes
 Économie circulaire
 Protection des données
 Climat
 Santé et sécurité des consommateurs
 Lutte contre la corruption
 Égalité des chances

1. Limiter l'empreinte environnementale des produits et services



* calculé sur le CA, pour les marques internes de Lagardère Travel Retail uniquement

1.1 Fixer une trajectoire climatique ambitieuse

Objectifs

Le groupe Lagardère s'engage à réduire d'environ 30 % ses émissions de GES* d'ici à 2030.

Lagardère s'engage à s'aligner sur les accords de Paris, qui préconisent une limitation de l'augmentation de la température à 1,5°C à la fin du siècle par rapport aux niveaux préindustriels.

Lagardère souhaite ainsi contribuer à l'atteinte de l'objectif des Nations unies de zéro émission nette au niveau global d'ici à 2050.

Déclinaison des objectifs

**Scopes 1 et 2 +
scope 3 partiel**
(déplacements professionnels et domicile-travail)

- Réduire les émissions de 4,2% par an en moyenne, soit une réduction globale de 46% d'ici à 2030 (vs. 2019)

Leviers d'actions

- Efficacité énergétique des bâtiments, réduction des consommations, électrification des parcs automobiles, formation à l'écoconduite
- Recours à l'énergie renouvelable
- Forfaits mobilité durable, covoiturage, télétravail

Scope 3
(périmètre de 80% des émissions)

- Réduire les émissions de 2,5% par an en moyenne, soit une réduction globale de 28% d'ici à 2030 (vs. 2019)
- À partir de 2030, réduire les émissions de 4,2% par an en moyenne

- Hachette Livre : réduction de la surfabrication, de l'intensité carbone des papetiers et des imprimeurs, des émissions liées au fret amont et aval
- Lagardère Travel Retail : achats produits (80% des émissions), plan de décarbonation des catégories clés en collaboration avec les fournisseurs

Résultats 2023

Intensité carbone : 4,6 TeqCO₂/ ETP**

(Tonnes équivalent CO₂ par équivalent temps plein)**

Réduction de l'intensité carbone entre 2019 et 2023 :

-21%

* Gaz à effet de serre

** Scopes 1 et 2 + scope 3 (déplacements professionnels et domicile-travail)

1.2 Assurer un cycle responsable du papier et préserver la biodiversité

Engagements

et Plan d'actions

Préserver les ressources naturelles

Hachette Livre et Lagardère News:

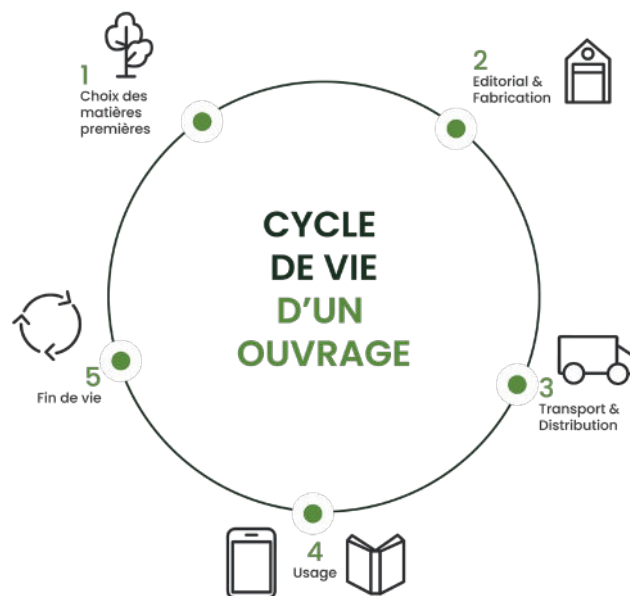
- Approvisionnement en papier certifié et/ou recyclé des livres, magazines et journaux

Hachette Livre:

- Programme de vérification spécifique des fibres des papiers achetés en Asie, certification ISO 14001 de la majorité des papetiers, optimisation du taux de gâche et choix de grammage plus fin
- Renforcement de l'utilisation de la data pour optimiser les tirages et réduire les retours, de technologies innovantes comme l'impression à la demande, réapprovisionnement de stock automatisé avec le programme Ritmeo, pilon 100% recyclé

Contribuer au maintien de la biodiversité (Hachette Livre)

- Choix des certifications FSC* et PEFC** intégrant des critères de gestion biodiverse des forêts
- Reconnexion des sites à la nature (labélisation refuge LPO, mise en place d'éco-pâturage)



Réalisations 2023

Accroissement du catalogue de titres pour l'impression à la demande :
413 439 titres en France
 (vs. 393 938 en 2022)

99% du papier acheté ou fourni est d'origine certifié et/ou recyclé



Eco-pâturage sur le site logistique de Hachette Livre à Maurepas (France)



hachette s'engage pour l'environnement en réduisant l'empreinte carbone de ses livres. Celle de cet exemplaire est de :
300 g éq. CO₂
 Rendez-vous sur www.hachette-durable.com

Hachette Livre informe ses lecteurs de l'empreinte carbone de chaque livre

* Forest Stewardship Council

** Programme de reconnaissance des systèmes de certification forestière

1.3 Lutter contre le gaspillage alimentaire

Engagements

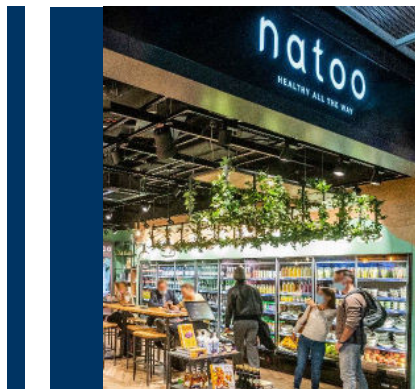
et Plan d'actions

Optimiser la production et la préservation des aliments

- Meilleure prévision des ventes, outils de gestion de l'inventaire et des dates de péremption, adaptation des techniques et temps de préparation
- Produits saisonniers moins périssables, production sur site, déploiement progressif d'un système de mesure

Prévenir le gaspillage et favoriser la circularité

- Happy hours, campagnes de sensibilisation auprès des clients, partenariat avec Too Good to Go (dans 7 pays en 2023), application GoodMeal au Chili, initiative Défi no Gaspi en France (réductions tarifaires de 30% à 50% sur les produits en fin de DLC*/DDM**)
- Dons à des associations (The Goodr Program aux États-Unis, etc.)
- Transformation du marc de café ou des légumes en compost



Objectifs

Réaliser 80% du chiffre d'affaires Foodservice dans des pays ayant mis en place un système de mesure des déchets et des initiatives de réduction du gaspillage alimentaire en 2024

Résultats 2023

67% des pays ayant une activité de restauration ont mis en place un système de mesure et au moins une initiative de réduction du gaspillage alimentaire (**vs. 65% en 2022**)

* Date Limite de Consommation
** Date de Durabilité Minimale

1.4 Réduire la pollution plastique et favoriser l'éco-conception

Engagements

et Plan d'actions

Réduire l'utilisation du plastique

Lagardère Travel Retail :

- Arrêt des commandes de sacs plastiques à usage unique en 2023 pour privilégier les sacs en papier certifié et/ou recyclé à plus de 80%
- Suppression progressive du plastique à usage unique (couverts, gobelets, bouteilles d'eau, etc.) et promotion de la réutilisation

Hachette Livre (France) :

- Élaboration d'une stratégie bas plastique depuis 2021 :
 - cartographie des différents types de plastique utilisés pour le produit et la logistique
 - établissement d'un plan d'actions pour réduire le plastique de -25% d'ici à 2030 comprenant : la réduction des volumes (diminution du pelliculage des livres par exemple), l'amélioration du mix matériau, la structuration pour le déploiement de la démarche et l'engagement des prestataires

Favoriser les démarches d'éco-conception

- Organisation d'éco-challenges chez Lagardère Travel Retail (Go Green) et Hachette Livre
- Formation de plus de 40 designers et architectes internationaux de Lagardère Travel Retail à l'éco-design des points de vente

Objectifs

Lagardère Travel Retail : réaliser 100% du chiffre d'affaires Foodservice dans des pays ayant adopté des consommables responsables et supprimé le plastique à usage unique en 2024

Résultats 2023

99% des pays ayant une activité de restauration ont supprimé les consommables en plastique à usage unique

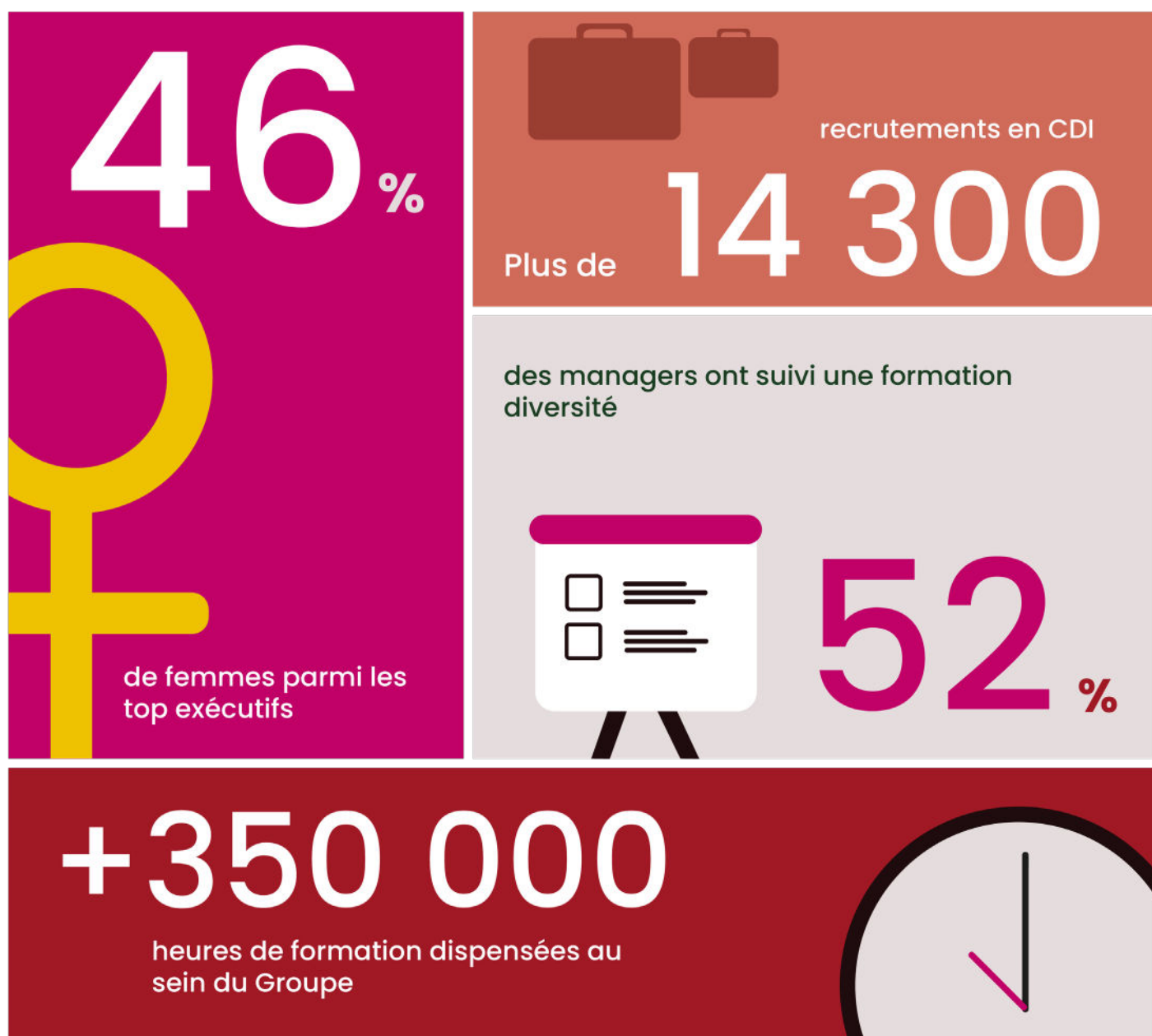


Le magasin éco-conçu Future is Local (Prague, République tchèque) primé en qualité de Best Sustainable Initiative aux Travel Retail Awards



Hachette Livre récompensé pour son programme annuel d'éco-conception par un trophée d'or « Victoires du Capital Humain » des Décideurs RH

2. Placer l'humain au cœur de la stratégie



2.1 Assurer l'égalité femmes-hommes et la diversité au sein des équipes

Objectifs

45 % de femmes parmi les top exécutifs en 2024 (atteint dès 2022 avec deux ans d'avance)

Résultats 2023

46 % de femmes parmi les top exécutifs

Réalisations 2023

Index pondéré d'égalité professionnelle en France : 89,8

52 % des managers formés à la diversité et à l'inclusion



Hachette figure dans le classement des 50 meilleurs employeurs pour l'égalité des sexes établi par le *Times*

Engagements

et Plan d'actions

Au niveau Groupe

- Signature des WEP* au niveau international
- Engagement dans l'initiative StOpE en France contre le sexisme en entreprise
- Promotion de la mixité via le Réseau LL du groupe Lagardère

Au sein des branches

Diversité et Inclusion

- Déploiement de comités Diversité et Inclusion dans un certain nombre de pays où opère Lagardère Travel Retail et plan d'action concret dans chaque pays pour déployer trois actions sociales dont une sur l'égalité Femmes/Hommes
- Nombreuses initiatives chez Hachette Livre : congé deuxième parent en France, réseau Women in Publishing aux États-Unis, programme Changing the Story au Royaume-Uni, etc.

Handicap

- Hachette Livre : partenariats favorisant le recrutement et le soutien aux salariés confrontés à une situation de handicap (Arpejeh, Tremplin, Cap Emploi, Agefiph, Duoday) en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis, actions de sensibilisation et de formation (webinars et formations au management inclusif), etc.
- Lagardère Travel Retail : promotion de l'emploi de personnes en situation de handicap dans les points de vente (Espagne, Portugal, Belgique, Italie, etc.)

Égalité des chances

- Lagardère News : accueil des stagiaires de 3^e (115 en 2023)
- Hachette Livre : soutien aux conventions éducation prioritaire (Sciences Po) et à l'association Nos Quartiers ont du Talent en France, partenariat entre Hachette UK et Springpod au bénéfice d'étudiants d'origine sociale diversifiée, etc.

* Women Empowerment Principles

2.2 Renforcer l'attraction et la fidélisation des talents

Engagements

et Plan d'actions

Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

- Poursuite du développement du télétravail
- Dons de jours notamment pour les aidants (Hachette Livre en France)

Développer la mobilité interne

- Comité *ad hoc* interbranches en France pour étudier les différentes opportunités et profils de candidats ayant émis un souhait de mobilité

Développer les compétences et les capacités d'innovation

- Nouvelle plateforme d'e-learning lancée fin 2023, dont le déploiement à l'ensemble du Groupe est prévu en 2024

Mesurer le niveau d'engagement des équipes

- Déploiement progressif des enquêtes d'engagement dans toutes les entités du Groupe



Réalisations 2023

+ de 350 000 heures de formation dispensées au sein du Groupe

12,2 heures de formation par salarié en moyenne

+70% des salariés couverts par une enquête d'engagement

3. Partager la diversité sociale et culturelle des activités avec le plus grand nombre

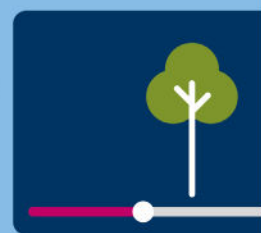
99%



des livres numériques accessibles aux personnes en situation de handicap*

+300 pages

et 50 heures de contenus verts diffusés par Lagardère News et Lagardère Radio dans le cadre du contrat média climat



364



lauréats primés par la Fondation Jean-Luc Lagardère depuis 1990

21

projets soutenus par la Fondation Hachette pour la lecture depuis sa création en 2022



* s'applique aux nouveautés au format texte

3.1 Favoriser l'accès à la connaissance et au divertissement

Engagements

et Plan d'actions

Favoriser l'accès à l'éducation et à la culture

- Développement du livre audio, signature de la charte de l'édition en format accessible (Hachette Livre, Hachette Book Group et Hachette UK)
- Déploiement des mesures pour favoriser l'accès des publics TSA* à toutes les salles de spectacles de Lagardère Live Entertainment
- Prix Relay des voyageurs lecteurs, prix Relay de la presse magazine, prix Relay de la BD, sessions de dédicaces dans les magasins de Lagardère Travel Retail
- Soutien de la Fondation Jean-Luc Lagardère à la création artistique et de la Fondation Hachette pour la lecture

Défendre la liberté d'expression et du pluralisme des idées

- Soutien de Hachette Livre à Pen International et Index on Censorship
- Partenariat de Lagardère Travel Retail avec l'ONG Reporters sans frontières

Réalisations 2023

+ de 50 000 livres donnés à des associations aux États-Unis par Hachette Book Group



Kit sensoriel proposé aux publics TSA dans toutes les salles de spectacles de Lagardère Live Entertainment

* Troubles du Spectre Autistique



4^e édition du prix littéraire Europe 1 mettant à l'honneur la solidarité, l'engagement collectif et les valeurs humaines par le choix des livres sélectionnés par Nicolas Carreau, Président du jury et spécialiste littérature d'Europe 1

3.2 Sensibiliser aux enjeux de développement durable

Engagements

et Plan d'actions

Former les équipes aux enjeux climatiques

- Déploiement de la Fresque du Climat au sein des équipes Lagardère Travel Retail en France, en Suisse, au Pérou, aux Etats Unis et en République Tchèque
- Implication de tous les métiers dans les efforts environnementaux chez Hachette Livre (France) : semaine de l'Eco-conception, Eco-challenge ouvert à tous les salariés, animation d'une Communauté Eco-conception, etc.
- Formation de journalistes de Lagardère News et de Lagardère Radio au développement durable dans le cadre du contrat média climat
- Semaine du développement durable mobilisant les équipes de Lagardère Live Entertainment et Lagardère Travel Retail

Participer à la sensibilisation aux grands enjeux de société grâce aux contenus éditoriaux (livres, magazines, radios) et publicitaires

- Dotations éco-responsables pour les concours
- Productions publicitaires à faible empreinte carbone



Collaborateurs de Lagardère Travel Retail participant à la Fresque du Climat (France)



L'émission *L'Appel de la planète* diffusée en live sur le site de Paris Match réunissant des invités aux parcours variés pour échanger sur le thème de la transition écologique

Réalisations 2023

+ de 300 pages et 50 heures de « contenus verts » diffusés par Lagardère News et Lagardère Radio dans le cadre du contrat média climat

3.3 S'engager dans des actions de solidarité

Engagements

et Plan d'actions

- Soutien d'équipes bénévoles à des communautés ou des populations défavorisées
- Mécénat de compétences ou mise à disposition des locaux pour des causes sociétales

Réalisations 2023

- Production de campagnes gracieuses pour la cause des femmes sur Europe 1 et RFM (Fondation des femmes et Ruban Rose)
- Financement du programme ONU Femmes au Sénégal par Lagardère Travel Retail
- Mise en place d'un partenariat durable et solidaire avec BSF* qui permet aux collaborateurs de Hachette Livre (France) de s'engager via du mécénat de compétence, de participer à des journées d'action solidaires et à l'événement Design Jam
- Création de « safe place » chez Lagardère Travel Retail et Lagardère Live Entertainment



Dans le cadre du programme ONU Femmes au Sénégal :
2500 entrepreneuses des métiers agricoles fournissent des produits alimentaires et cosmétiques vendus en boutique d'aéroport



Collaboratrice de Hachette Livre participant au tri des ouvrages collectés par BSF dans le cadre du mécénat de compétences

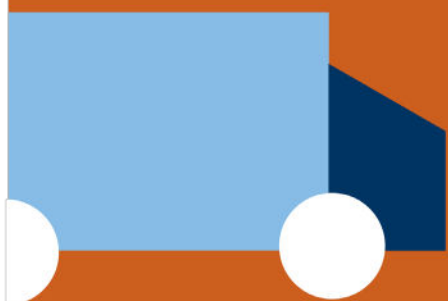
Ouverture des premiers Safe Place UMay dans des points de vente de Lagardère Travel Retail à la station de métro Auber à Paris (France) afin d'accueillir et accompagner les victimes de harcèlement dans les transports



* Bibliothèques Sans Frontières

4. Assurer une gouvernance éthique et responsable

53%



de la dépense fournisseurs à risques élevés évalués par EcoVadis

Mise en place d'une nouvelle formation anti-corruption pour tous les salariés et fonctions exposés



4.1 Assurer une éthique des affaires, lutter contre la corruption et protéger les données personnelles

Engagements

et Plan d'actions

Éthique des affaires et lutte anti-corruption

- Code d'éthique du groupe Lagardère
- Code de conduite et formation anti-corruption

Politique d'achats responsables

- Charte fournisseur responsable, applicable aux fournisseurs contractant avec une société du Groupe
- Collaboration avec EcoVadis pour l'évaluation des fournisseurs à risque

Cybersécurité et protection des données personnelles

- Mise en œuvre dès 2018 du Règlement européen RGPD (Règlement général de protection des données)
- Mise en place d'un DPO Groupe et de DPO au sein des branches (Digital Protection Officer)
- Déploiement d'audits pour mesurer le niveau de sécurité informatique
- Programme de sensibilisation à la cybersécurité Cyber et moi, à destination de l'ensemble des salariés



CODE DE CONDUITE ANTI-CORRUPTION



Lagardère



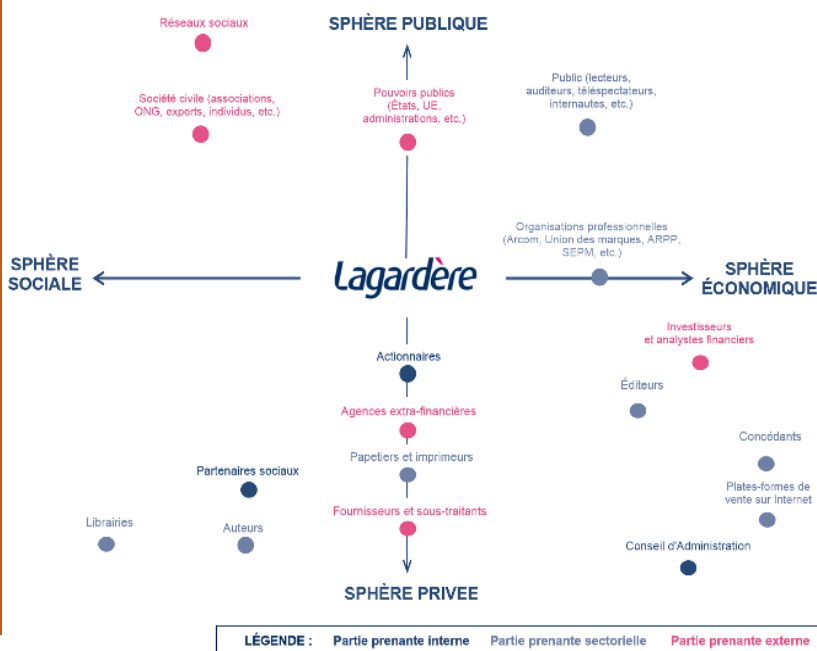
Réalisations 2023

53% de la dépense fournisseurs à risques évalués par EcoVadis
63% de capacité défensive concernant la protection des données

4.2 Renforcer la **gouvernance** et le **pilotage** des engagements RSE et Climat

La gouvernance de la RSE au sein de Lagardère a été renforcée et transversalisée depuis 2022.

- La Direction du Développement Durable et de la RSE Groupe fixe le cadre de la stratégie RSE et Climat du Groupe.
- Au niveau des Branches, les Directions RSE proposent et animent leur propre stratégie RSE, en cohérence avec celle du Groupe, et coordonnent sa mise en œuvre en lien avec tous les métiers (opérations, achats, logistique, etc.) au sein de leurs filiales et pays d'implantation.
- Le Conseil d'Administration examine régulièrement la stratégie RSE et Climat du Groupe, assisté de ses comités :
 - Le Comité des Nominations, des Rémunérations et de la RSE, spécialement dédié à l'ensemble de ces sujets.
 - Le Comité d'Audit, associé sur le reporting extra-financier et le bilan carbone.



A l'externe, La Direction du Développement Durable et de la RSE gère les relations avec les **parties prenantes du Groupe** qui sont consultées sur les sujets relatifs à la stratégie RSE et Climat de Lagardère

Parmi ses parties prenantes, le groupe Lagardère entretient un dialogue avec la communauté des **analystes extra-financiers**, dont les **évaluations** sont également un outil de pilotage des engagements

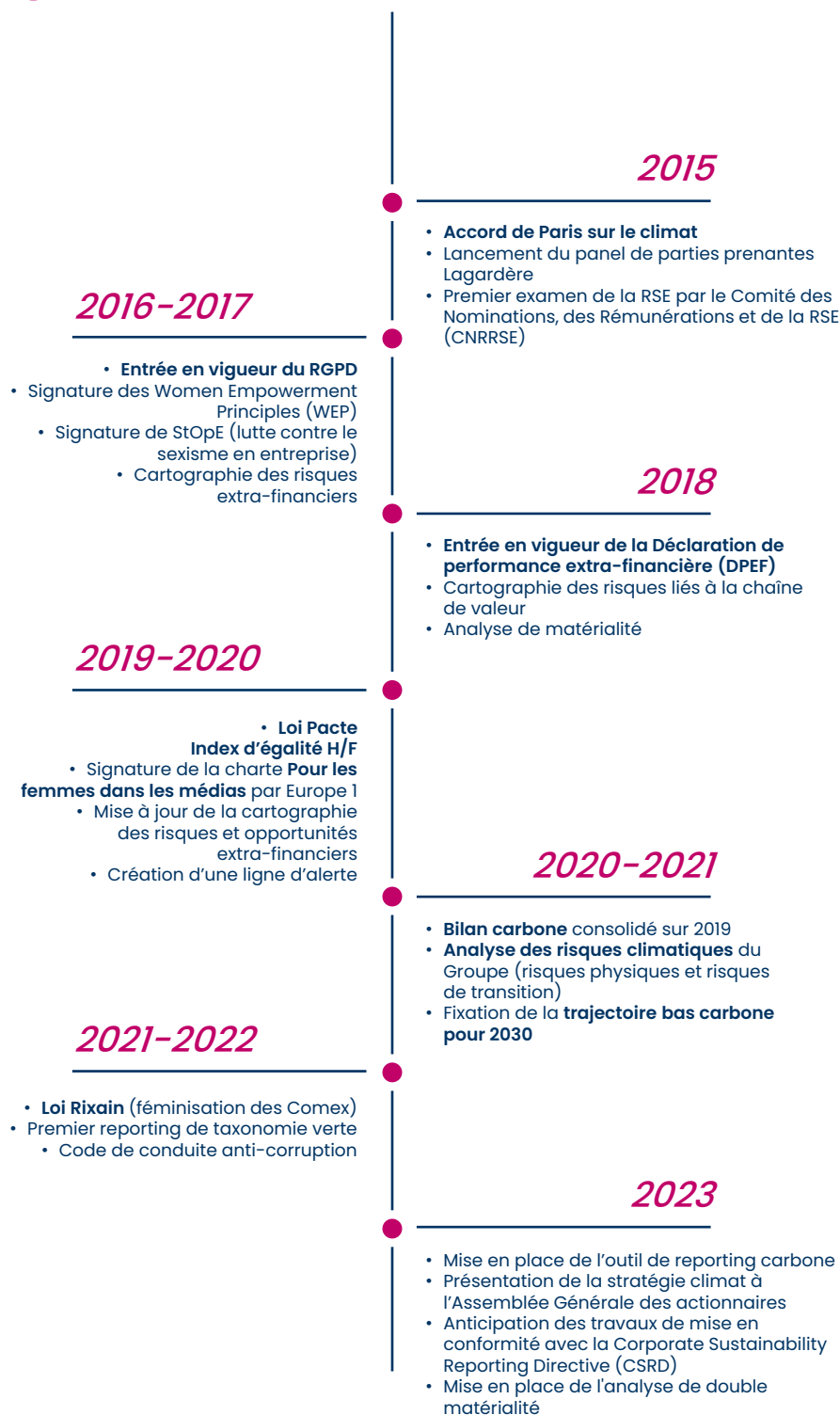


Lagardère est classé « Low risk » avec un score de 16,5 (progression de 1,2 point par rapport à 2022)

Low Risk



Calendrier de la stratégie RSE chez Lagardère



Crédits photographiques : Droits Réservés; Frédéric Froument / Lagardère; Groupe Ficade; Jérôme Leglise; Lagardère Live Entertainment; Lagardère Publishing; Lagardère Travel Retail; Marie Etchegoyen / CAPA Pictures / Europe 1; Olivier Fontvielle / offgraphisme.paris; Philippe Garcia; Thierry Lewenberg-Sturm; Virginie Clavières / Paris Match

Contact

**DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE LA RSE**

4, rue de Presbourg

75116 Paris

Tél : 01 40 69 16 00

Lagardère